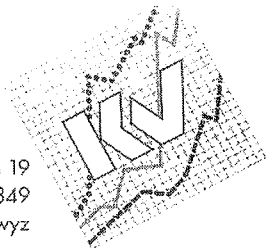


Riedstrasse 19  
Postfach 349  
6431 Schwyz



# Kaufmännische Berufsschule Schwyz

Maturité professionnelle  
Examen d'entrée 2008

## Français

Nom \_\_\_\_\_ Prénom \_\_\_\_\_

École (fréquentée l'an dernier) \_\_\_\_\_

Noms des professeurs de français \_\_\_\_\_  
(à l'école secondaire)

*Séjour dans une région francophone:*

Où? \_\_\_\_\_ Quand? \_\_\_\_\_

Combien de temps? \_\_\_\_\_ Certificat(s) français? \_\_\_\_\_

**\* Die Prüfung ist mit Kugelschreiber oder Tinte zu schreiben. Hilfsmittel sind nicht erlaubt.**

*A remplir par les experts:*

### **Examen d'entrée:**

Durée: 1 heure

Parties: A) Compréhension auditive (15 p.) > \_\_\_\_\_

B) Compréhension écrite (18 p.) > \_\_\_\_\_

D) Production de texte (27 p.) > \_\_\_\_\_

**(Dictionnaires ou autres moyens ne sont pas admis)**

Points: Maximum: 60 points > \_\_\_\_\_

Note finale: > \_\_\_\_\_

Name/Vorname:	Nr.
---------------	-----

**B) Conversation entre collègues.**

**Points : ...../ 8**

Écoutez le dialogue et répondez aux questions.

*Vous allez entendre la partie B deux fois avec une pause de 1 minute 30 entre les deux écoutes. Après vous avez encore 1'30 pour compléter vos réponses.*

Lisez d'abord les questions (1 minute et demie).



1. Comment est habillée Aurélie Lemonnier? (vêtement + couleur)

.....

2. De quelle ville vient-elle?

.....

3. Quel est son métier?

.....

4. Que porte Frédéric Rousseau? (2 éléments)

a) ..... b) :.....

5. Où travaille Catherine Leroc?

.....

6. Est-ce que Pierre Dupont travaille dans le même bureau que le monsieur qui parle? Justifiez votre réponse.

.....

7. À qui est-ce que le monsieur qui parle s'intéresse à la fin de la conversation?

.....

## Leseverstehen: **Comment fait-on la mode ?**

### *D'abord trouver des idées*

5 Souvent, les boutiques proposent les mêmes articles en même temps. Comme si tous les professionnels de la mode avaient les mêmes idées au même moment. Mais ce sont les « bureaux de style » qui préparent la mode deux ans à l'avance déjà.

10 Les créateurs (=die Schöpfer) des bureaux de style observent nos façons de vivre, nos goûts. Ils voyagent dans les grandes capitales comme Paris, Londres et Berlin. Ils cherchent des idées dans des boutiques ou même aux marchés aux puces. Ils prennent des photos de vitrines et de gens dans  
15 la rue. Ils veulent sentir « l'air du temps » (= den Puls der Zeit).

Pour la mode junior, les idées viennent souvent de ce qu'on voit dans les rues aux Etats-Unis. La mode des sweats à capuches (=Kapuzenjacke) par exemple est  
20 inspirée des tenues des premiers tagueurs (=Graffiti-Sprayer) : ils se cachaient le visage derrière des capuches pour ne pas être reconnus par les policiers.

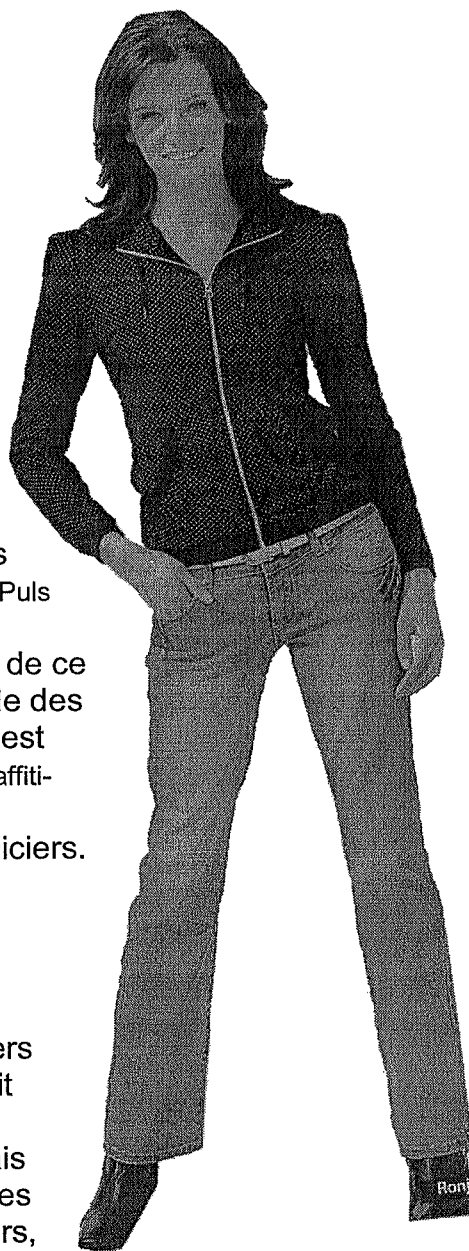
### *Organiser des cahiers de tendances et des salons*

25 Ensuite, les bureaux de style créent des « cahiers de tendances » et organisent des salons dix-huit mois avant le début d'une nouvelle saison. Les professionnels du textile (modistes, stylistes mais aussi créateurs de tissus) y trouvent toutes sortes  
30 d'idées pour une nouvelle mode : tissus, couleurs, coupes (=die Schnitte) pour les modèles hommes, femmes ou enfants.

Mais personne ne peut dire exactement pourquoi une mode prend ou ne prend pas. Même les bureaux de style se trompent (= sich täuschen) quelquefois. C'est pourquoi  
35 ils s'adaptent encore au dernier moment et finissent par proposer d'autres couleurs et d'autres formes.

### *Il faut s'adapter très vite*

40 Dans les grandes boutiques de mode pour les jeunes, tout va encore plus vite. Si on constate que les clients achètent les vestes à gros boutons et les vêtements kaki par exemple, on peut faire fabriquer des vestes kaki à gros boutons dans des pays du Sud-Est asiatique, et les mettre en vente dans les dix jours qui suivent.



La mode peut aussi s'inspirer de l'actualité cinématographique ou musicale. Selon le succès d'un groupe de rap ou d'une série télévisée, on voit les jeunes s'acheter la même casquette ou le même pantalon. Aujourd'hui, il n'y a plus une seule mode, mais une grande diversité de modes, différentes selon l'âge, le milieu social... et les goûts de chacun !

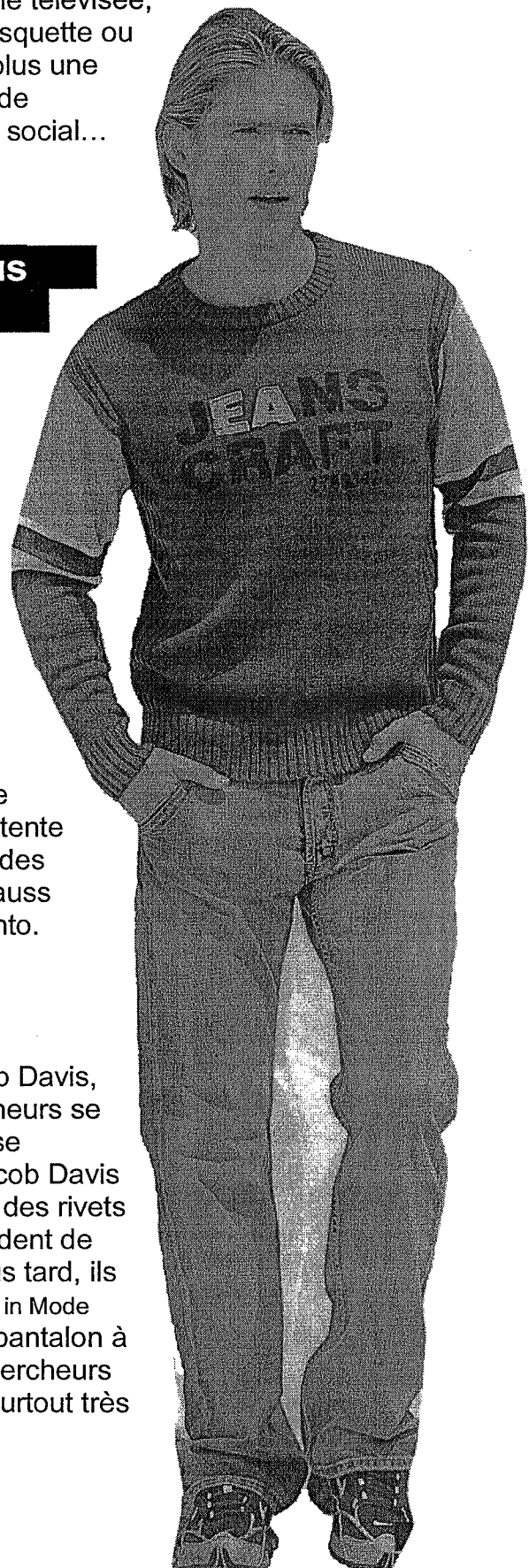
## 50 L'histoire du pantalon le plus aimé : le jean

### *Levi Strauss*

Dans les années 1850, un jeune émigré allemand, Levi Strauss, arrive à San Francisco. Comme tout le monde à l'époque, il veut faire fortune (=reich werden). Il décide de fabriquer et de vendre des tentes pour les chercheurs d'or. Mais la toile n'est pas assez résistante (=widerstandsfähig). Un mineur lui dit : « Tu aurais mieux fait de nous apporter des pantalons, il n'y en a pas un qui résiste. » Alors, le jeune Levi Strauss décide d'utiliser la toile de tente (= die Zeltleinwand) pour des pantalons et des vêtements de travail. En 1856, Levi Strauss ouvre son premier magasin à Sacramento.

### *Le brevet « Levi's »*

Levi Strauss livre ses pantalons à Jacob Davis, tailleur à Reno dans le Nevada. Les mineurs se plaignent : ils disent que les pantalons se déchirent surtout aux poches. Alors, Jacob Davis a une idée : il renforce les poches avec des rivets (=Nieten). En 1872 Strauss et Davis décident de monter une affaire ensemble. Un an plus tard, ils sortent un modèle qui fait fureur (= gross in Mode sein). Ils obtiennent un brevet pour leur pantalon à rivets. Ce pantalon est idéal pour les chercheurs d'or : il est bon marché, confortable et surtout très résistant.



Name/Vorname:	Nr.
---------------	-----

**Fragen: Leseverstehen**

**Points : .... / 18**

**Exercice 1**

**Points : ..... / 5**

Marquez si c'est vrai ou faux. **Justifiez** vos réponses chaque fois que **c'est faux**.

(Die Fragen sind nicht in der Reihenfolge des Textes)

Vrai ou faux ?

- a. Pour la mode des sweats à capuches on s'est inspiré des uniformes de policiers.
- .....
- b. Les bureaux de style organisent des salons de mode longtemps avant la nouvelle saison.
- .....
- c. Les bureaux de style ne se trompent jamais.
- .....
- d. Pour une fabrication de vêtements rapide on choisit souvent des pays du Sud-Est asiatique.
- .....
- e. Si une mode ne devient pas un succès, il faut trouver très vite d'autres couleurs et d'autres formes.
- .....
- f. L'inventeur (Erfinder) des jeans est Américain.
- .....
- g. À l'origine, le tissu des jeans était une toile de tente.
- .....

**Exercice 2**

**Points : ..... / 10**

**Répondez en français aux questions suivantes. Faites des phrases entières !**

(Die Fragen sind in der Reihenfolge des Textes)

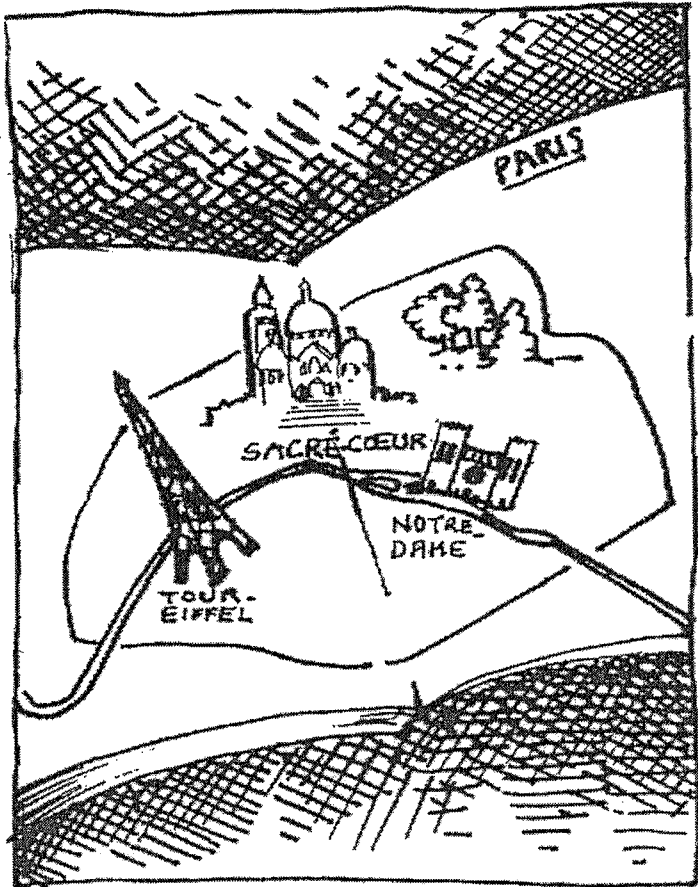
a. Que font les créateurs des bureaux de style pour trouver de nouvelles idées ? (2 exemples)

- 1.....
- 2.....

**Textproduktion**

**Points : ...../ 27**

*Situation : Vous passez quelques jours à Paris. Mercredi, vous prenez votre petit déjeuner dans un café et vous écrivez à un(e) ami(e) pour lui raconter ce que vous avez fait lundi et mardi et ce que vous allez faire jeudi.*



*Utilisez les indications données dans les pages de votre agenda (voir ci-dessous).  
> 100-120 mots*

	<b>Lundi, 12 juin</b>	<b>Mardi, 13 juin</b>	<b>Jeudi, 15 juin</b>
Morgen	In Geschäften - einkaufen	Eiffelturm (bis oben mit Lift, Aussicht)	Markt (früh aufstehen)
Nachmittag	Spaziergang (viele interessante Orte)	Treffen mit Kollegen, lustig	Hotel (packen, zahlen)
Abend	Nachtessen (teuer, aber gut, Fleisch +...)	Kino (neuer Film, gefallen) und Ausgang	Abreisen gegen Abend

*Halten Sie sich beim Schreiben an diese Punkte und ergänzen Sie noch zusätzlich sinnvolle Details.*

